

MATA KULIAH

- Economic for Business
- Basic Digital Business
- Business Management
- Principles of Accounting
- Business Trend 1
- Human Capital Management
- Marketing Management
- Operational Management
- Financial Management
- Business Trend 2
- Organizational Behavior
- Consumer Behavior
- Management System Information
- Cost Management
- Global Strategic Management
- Digital Marketing
- Investment Management
- Budgeting
- Entrepreneurship Essentials
- Statistic for Business
- Elective interdisciplinary*
- Elective Entrepreneurial Course of Cluster*
- Research Methodology
- Internship
- Strategic Change Management
- Business Ethics

MATA KULIAH UMUM

- Pancasila
- Religion
- Indonesian Writing System
- English
- Mandarin

*Elective Interdisciplinary

- Real Estate Business Management

*Elective Entrepreneurial Cluster

- Startup Venture
- Family Business
- Corporate Entrepreneurship

ELECTIVE COURSE

Marketing Management

- Relationship Marketing
- Retail Management
- Marketing Research and Strategy
- Service Management

Financial Management

- International Finance Management
- Risk Management
- Financial Current Issue
- Financial planning for Business

Human Resource Management

- Key Performance Indicator
- Training Management
- Career Planing and Personal Development
- Human Capital System Informasion

Operational Management

- Operation Management
- Project Management
- Quality Management
- Supply Chain Management



Jalan Sunset Boulevard
CitraLand City Losari Kawasan Centrepoint Of Indonesia
Makassar 90224, Indonesia

+62 8112 500 228 www.uc.ac.id/makassar

UCMakassar



SCHOOL OF BUSINESS
MAKASSAR

UNIVERSITAS CIPUTRA
SCHOOL OF BUSINESS MAKASSAR



IBM Spesialisasi

REB



www.uc.ac.id/makassar



SCHOOL OF BUSINESS
MAKASSAR

IBM spesialisasi

Real Estate Business Management

Ciputra Group adalah perusahaan *property* paling besar dalam hal produk, lokasi, dan target pasarnya. Memimpin dalam pengembangan skala besar di Indonesia. Dan saat ini, berkembang di China, Vietnam dan Kamboja. Produk Ciputra Group sendiri terbagi dalam 11 Industri yaitu *Township, Office Building, Shopping Center, Hotel, Apartment, Recreational Center, Sport Facility, Telecommunication, Healthcare, Brokerage, Media and Commerce.*

Komitmen Ciputra Group untuk mendidik generasi muda menjadi Entrepreneur sejati, diwujudkan dalam spesialisasi ini di Ciputra School of Business Makassar. Spesialisasi ini memberikan pembelajaran yang lengkap di bidang industri *property* berdasarkan pengalaman dari Ciputra Group sendiri. Bagaimana pengembangan industri *property*, kepemilikan, manajemen, pembiayaan, potensi investasi dan kebutuhan tanah dan bangunan. Mahasiswa akan mengetahui perencanaan, kondisi pasar, konstruksi dan desain yang mempengaruhi pembangunan. Pembelajaran fokus ke *real-world project* serta kesempatan untuk magang/ bekerja di Ciputra Group.



Keunggulan Spesialisasi

REAL CLIENT, REAL PRACTICE

Memberikan mahasiswa untuk mendapatkan *real client, real experience, training, mentorship* serta *internship* yang diperlukan untuk membaca *trend* investasi di bidang *property*. Juga mengasah kemampuan praktek mahasiswa melalui *live laboratory* dari jejaring Ciputra Group serta industri *real estate* lain.

ENTREPRENEURIAL GLOBAL NETWORKING

Memiliki kerjasama dan jaringan dengan berbagai perusahaan dan asosiasi industri *real estate* nasional maupun internasional.

ENTREPRENEURSHIP BASED EDUCATION

Menghasilkan lulusan berpola pikir entrepreneur maupun intrapreneur. Mampu menciptakan dan mengelola bisnis yang dapat dikenal secara nasional maupun internasional.

Degree

Sarjana Manajemen (S.M)



Facilities

Lab Simulasi Bisnis

REB

Future Me

- Real Estate Business Manager
- Real Estate Developer
- Property Manager
- Real Estate Consultant
- Real Estate Marketing Specialist

