

## MATA KULIAH

- Economic for Business
- Basic Digital Business
- Business Management
- Principles of Accounting
- Business Trend 1
- Human Capital Management
- Marketing Management
- Operational Management
- Financial Management
- Business Trend 2
- Organizational Behavior
- Consumer Behavior
- Management System Information
- Cost Management
- Global Strategic Management
- Digital Marketing
- Investment Management
- Budgeting
- Entrepreneurship Essentials
- Statistic for Business
- Elective interdisciplinary\*
- Elective Entrepreneurial Course of Cluster\*
- Research Methodology
- Internship
- Strategic Change Management
- Business Ethics
- Final Project

### \*Elective Interdisciplinary

- Communication Business Management

### \*Elective Entrepreneurial Cluster

- Startup Venture
- Family Business
- Corporate Entrepreneurship

## MATA KULIAH UMUM

- Pancasila
- Religion
- Indonesian Writing System
- English
- Mandarin

## ELECTIVE COURSE

### Marketing Management

- Relationship Marketing
- Retail Management
- Marketing Research and Strategy
- Service Management

### Financial Management

- International Finance Management
- Risk Management
- Financial Current Issue
- Financial planning for Business

### Human Resource Management

- Key Performance Indicator
- Training Management
- Career Planning and Personal Development
- Human Capital System Informasi

### Operational Management

- Operation Management
- Project Management
- Quality Management
- Supply Chain Management



Jalan Sunset Boulevard  
CitraLand City Losari Kawasan Centrepont Of Indonesia  
Makassar 90224, Indonesia

+62 8112 500 228 [www.uc.ac.id/makassar](http://www.uc.ac.id/makassar)

UCMakassar



SCHOOL OF BUSINESS  
MAKASSAR

UNIVERSITAS CIPUTRA  
SCHOOL OF BUSINESS MAKASSAR



[www.uc.ac.id/makassar](http://www.uc.ac.id/makassar)



SCHOOL OF BUSINESS  
MAKASSAR



IBM spesialisasi

## Communication Business Management

Mempelajari bisnis dan ilmu komunikasi, bisnis manajemen secara global dipelajari termasuk *finance* dan *marketing* untuk masuk dalam berbagai industri, dan mengembangkan ilmu komunikasi untuk berkarir di media komunikasi.

- Memiliki kemampuan di bidang media komunikasi serta pengetahuan bidang bisnis di semua sektor industri,
- Mengembangkan kemampuan bisnis untuk terjun di dunia bisnis media,
- Membangun kemampuan strategis dalam *copywriting*, komunikasi secara visual dan audio dan penerapannya dalam bisnis,
- Praktek entrepreneurship sebagai bekal ilmu baik dalam bisnis maupun menjadi *professional*.



## Keunggulan Spesialisasi

### REAL PROJECTS, REAL PROBLEMS, REAL CLIENTS

Mahasiswa diberikan kesempatan untuk terlibat secara nyata dalam program komunikasi dan proyek bisnis sejak awal kuliah, mengidentifikasi masalah dan mengeksekusi solusi, termasuk bertemu dengan pelanggan riil.

### CIPUTRA GROUP NETWORK

Universitas Ciputra merupakan bagian dari Ciputra Group yang sudah melebarkan sayap hingga level internasional, dimana komunikasi pemasaran adalah salah satu keunggulannya.

### MENTORING PROGRAM AND LABORATORY-BASED LEARNING

Belajar bisnis didampingi oleh para pakar dan melakukan praktik pembelajaran di dalam laboratorium komunikasi media.

### ENTREPRENEURIAL AND PROFESSIONAL COMMUNICATION

Mahasiswa tidak hanya belajar ilmu komunikasi secara teori, melainkan juga mempraktikannya secara langsung dalam konteks bisnis komunikasi dan multimedia.

## Degree

Sarjana Manajemen (S.M)

COM

## Future Me

- Chief Communication Officer (CCO)
- Business Communication Manager
- Business Development Manager
- Public Relation
- Branding Expert
- Social Media Specialist
- Mass Media Owner
- Online Business

## Facilities

- Kelas interaktif
- Perpustakaan
- Student lounge
- Inkubator bisnis
- Auditorium
- Wifi & E-learning
- Laboratorium multimedia dan marketing communication
- Laboratorium hidup bekerja sama dengan perusahaan & media rekanan

